

27. Februar 2008

Travelport GDS und Czech Airlines schließen langfristige Partnerschaft für Hosting-Dienste

Travelport GDS, einer der weltweit führenden Anbieter für globale Vertriebssysteme (GDS), und Czech Airlines (CSA) haben eine langfristige Partnerschaft vereinbart. Demnach wird Travelport GDS für CSA in großem Umfang Hosting-Dienste übernehmen und damit wichtige Bereiche abdecken wie Buchungen, das Ticketing und das Einchecken der Passagiere.

Die im Anschluss an eine internationale Ausschreibung jetzt geschlossene Vereinbarung macht CSA zum größten Hosting-Kunden in Europa. Weitere IT-Partner von Travelport GDS sind unter anderem Northwest Airlines und Delta Air Lines.

Mit der von Travelport GDS vorgeschlagenen Lösung wird CSA bei zahlreichen Prozessen eine höhere Effizienz erreichen, gleichzeitig die laufenden Kosten reduzieren und den Gesamtumsatz steigern. Mit den neuen Systemen wird sich CSA reibungslos in die Infrastruktur des Luftverkehrsverbundes SkyTeam eingliedern, dem auch weitere Airline-Kunden von Travelport GDS angehören.

Auf Basis der bewährten Meridian Technologie installiert Travelport GDS für CSA top-moderne Lösungen für globale Tarif- und Pricing-Systeme und für das Interline-E-Ticketing über alle GDS. Darüber hinaus werden weitere E-Commerce-Tools von Travelport GDS, wie sie andere Fluggesellschaften bereits mit Erfolg einsetzen, auch bei CSA implementiert. Hierzu gehören beispielsweise Rapid Reprice für das automatische Neuberechnen von Flugpreisen sowie e-Pricing zum Low-Fare-Shopping. Nach dem Umsetzen aller Lösungen wird das Hosting-System von Travelport GDS alle zwölf Systeme ablösen, mit denen die Fluggesellschaft heute arbeitet.

Kevin Ficco, Vice President Global IT Services von Travelport GDS: „Die langfristig zwischen Travelport GDS und Czech Airlines geschlossene Vereinbarung belegt das hohe Maß an Effizienz, die unsere fortschrittliche und zugleich kosteneffiziente Technologie den Geschäftsbereichen unserer Partner bringen kann. Wir freuen uns darauf, in den kommenden Monaten eng mit dem Team von CSA an der Umsetzung der neuen Services zu zusammenzuarbeiten.“

Daniela Hupáková, Communication Director von CSA: „Das neue System von Travelport GDS wird alle unsere Prozesse von der Buchung bis zum Check-in beschleunigen. Davon profitieren nicht nur unsere Mitarbeiter. Auch für unsere Kunden wird das Erlebnis, mit CSA zu fliegen, zusätzlich verbessert. Wir sind beeindruckt von dem, was uns Travelport GDS angeboten hat, und wir vertrauen darauf, dass das neue System uns bei dem zu erwartenden Wachstum in den kommenden Jahren unterstützen wird.“

Die Implementierung der Hosting-Dienste für Reservierungen, Buchungen und das Inventar hat bereits begonnen und wird bis Ende 2008 abgeschlossen sein. Das Abflug-Kontrollsystem für den Check-in wird bis Mai 2009 eingerichtet.

Travelport GDS

Travelport GDS ist mit seinen beiden Marken Galileo und Worldspan ein weltweit führender Anbieter von globalen Vertriebssystemen (GDS) und stellt stationären und Online-Reisebüros in mehr als 145 Ländern Reiseinformationen und -leistungen in Echtzeit zur Verfügung. Travel Intelligence Services ist ein weiterer Bereich von Travelport GDS, welcher Unternehmen Marketing- und weitere wichtige Daten bereitstellt und zu dem Shepherd Systems gehört. Ein weiterer Bereich ist IT Services & Software, der führenden Fluggesellschaften weltweit eine umfassende Infrastruktur für deren Reservierungen sowie die dazugehörigen Software- und Servicemanagementlösungen anbietet. Unter dem Dach von Travelport GDS traditionelle und onlinebasierte für den Vertrieb von Reiseleistungen zusammengefasst, die es Fluggesellschaften, Reiseanbieter, Reisebüros, Websites und großen Firmen ermöglichen, Reisenden in aller Welt ein Optimum an fundierten Informationen und Angeboten bieten. Travelport GDS ist ein Teil von Travelport, einem der weltgrößten Serviceanbieter in der Reiseindustrie. www.travelportgds.com

Czech Airlines

Czech Airlines ist bezüglich der Passagieranzahl die größte nationale Fluggesellschaft der neuen EU-Mitgliedsstaaten. Im Jahr 2006 beförderte die Airline ein Rekordvolumen von 5,5 Millionen Passagieren. Seit 2001 ist Czech Airlines Mitglied von SkyTeam, einem der führenden weltweiten Luftverkehrsverbunde. Derzeit bietet Czech Airlines Flugverbindungen zu 104 Zielen in 44 Ländern an. Die Flotte besteht aus 55 Flugzeugen der Typen ATR 42/72, Boeing 737 und Airbus A310/A320/A321. Im Jahr 2007 erzielte Czech Airlines das zweitbeste Ergebnis in Bezug auf Pünktlichkeit aller 26 Mitglieder der Association of European Airlines (AEA). In den vergangenen vier Jahren – 2004, 2005, 2006 und 2007 – wurde Czech Airlines als „Beste Fluggesellschaft in zentral- und Osteuropa“ prämiert. Die Auszeichnung vergibt jährlich der Official Airline Guide (OAG) nach Befragungen von Geschäftsreisenden. 2007 gewann Czech Airlines zudem den Titel „Beste Airline in Zentraleuropa“, die alljährlich die unabhängige britische Organisation Skytrax im Zuge ihres „The World Airlines Awards“ Ranking vergibt und auf Befragungen von Millionen von Passagieren weltweit beruht. Im Januar 2006 erhielt Czech Airlines zum zweiten Mal in Folge die Auszeichnung „Beste Fluglinie in Osteuropa“ im Rahmen der Annual GT Tested Awards und stand 2005 auf der Auswahlliste der acht besten Fluggesellschaften der Welt.

Presse Travelport GDS:

Kate Aldridge, Travelport GDS, Telefon 0044 – 1753 – 288 720, kate.aldridge@travelport.com

Presse Czech Airlines:

Daniela Hupáková, Czech Airlines, Telefon 0042 – 220 – 11 6220, daniela.hupakova@csa.cz

Presse Travelport GDS in Deutschland:

Claasen Communication, Telefon 06257 – 6 87 81, www.claasen.de, travelportgds@claasen.de