

6. Mai 2008

Travelport GDS und Hogg Robinson Group intensivieren Partnerschaft

Global geschlossene, langfristige Kooperation schließt USA ein Entwicklung der HRG Universal Super Platform für Queensland/Australien

Travelport GDS und die Hogg Robinson Group (HRG) arbeiten künftig noch enger zusammen. Nachdem beide Unternehmen bereits seit Jahren erfolgreich miteinander kooperieren, wurde der zwischen HRG und Galileo bestehende Vertrag nun durch eine neue, langfristige und weltweite Vereinbarung abgelöst. Diese sieht unter anderem vor, dass das global in mehr als 100 Ländern aktive HRG-Netzwerk für Geschäftsreisen erstmals auch in den USA GDS-Leistungen von Travelport GDS nutzen wird. Neben weiteren Initiativen sieht der Vertrag darüber hinaus vor, die Entwicklung der HRG Universal Super Platform zu vollenden, einer neuen Buchungsoberfläche, die für die Regierung des australischen Bundesstaates Queensland geschaffen wird.

„Bereits in der Vergangenheit haben wir gut und vertrauensvoll in der Europa, dem Nahen Osten und Afrika sowie in der asiatisch-pazifischen Region mit HRG zusammengearbeitet. Insbesondere in Fernost konnten wir das starke Wachstum von HRG in Singapur, Hongkong und Australien unterstützen. Wir freuen uns daher, dass HRG uns nun als globalen GDS-Partner ausgewählt hat“, erklärt Sandra McLeod, Vice President Global Accounts and Strategic Corporate Development bei Travelport GDS. „Die neue Vereinbarung mit diesem wichtigen Kunden festigt zusätzlich unsere starken, über Jahre gewachsenen Geschäftsbeziehungen.“

Bill Brindle, Business Technology and Distribution Director von HRG: „Galileo ist seit langem ein guter Partner, weshalb wir uns umso mehr über das neue Abkommen freuen. Es wird uns bei unserem weiteren Wachstum unterstützen, da unser Verkaufsteam jetzt über ein hervorragendes weltweites GDS-Angebot verfügt.“

Hogg Robinson Group (HRG)

HRG ist ein mehrfach international ausgezeichnete Dienstleister für Geschäftsreisen. 1845 gegründet, hat HRG eine mehr als 60-jährige Expertise im Geschäftsreisebereich. Das Unternehmen besitzt oder leitet Vertretungen in 25 der wichtigsten Schlüssel- und Wachstumsmärkte im asiatisch-pazifischen Raum, in Europa und in Nordamerika. Unterstützt durch ausgewählte Vertragspartner, umfasst das weltweite Netzwerk von HRG mehr als 100 Länder.

www.hrgworldwide.com

Travelport GDS

ist mit seinen beiden Marken Galileo und Worldspan ein weltweit führender Anbieter von globalen Vertriebssystemen (GDS) und stellt stationären und Online-Reisebüros in mehr als 145 Ländern Reiseinformationen und -leistungen in Echtzeit zur Verfügung. Travel Intelligence Services ist ein weiterer Bereich von Travelport GDS, welcher Unternehmen Marketing- und weitere wichtige Daten bereitstellt und zu dem Shepherd Systems gehört. Ein weiterer Bereich ist IT Services & Software, der führenden Fluggesellschaften weltweit eine umfassende Infrastruktur für deren Reservierungen sowie die dazugehörigen Software- und Servicemanagementlösungen anbietet. Unter dem Dach von Travelport GDS sind traditionelle und onlinebasierte Dienste für den Vertrieb von Reiseleistungen zusammengefasst, die es Fluggesellschaften, Reiseanbietern, Reisebüros, Websites und großen Firmen ermöglichen, Reisenden in aller Welt ein Optimum an fundierten Informationen und Angeboten zu bieten. Travelport GDS ist ein Teil von Travelport, einem der weltgrößten Serviceanbieter in der Reiseindustrie.

www.travelportgds.com

Presse Travelport GDS:

Kate Aldridge, Travelport GDS, Telefon 0044 – 1753 – 288 720, kate.aldrige@travelport.com

Presse Travelport GDS in Deutschland:

Claasen Communication, Telefon 06257 – 6 87 81, www.claasen.de, travelportgds@claasen.de