

25. Februar 2008

Galileo verstärkt Zusammenarbeit mit wichtigen Großkunden

Vertragsverlängerungen mit der FTI-Gruppe und Aeroplan Köln

Die Münchner FTI-Gruppe und Aeroplan Reise in Köln setzen auch in Zukunft auf die Leistungsstärke von Galileo. Beide Unternehmen verlängerten jetzt langfristig die seit vielen Jahren bestehenden Kooperationsvereinbarungen und setzen weiter Galileo als bevorzugtes GDS ein. Dabei vertrauen FTI und Aeroplan auf bewährte und neue „State of the Art“-Produkte.

„Wir freuen uns sehr, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit FTI und Aeroplan Köln fortsetzen zu können“, sagt Chris Dorner, bei Travelport GDS Country Manager Switzerland & Germany für die Marken Galileo und Worldspan. „Beiden Partnern bieten wir exakt auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Produkt- und Leistungsportfolios. Die Langfristigkeit der Engagements ist zudem ein Beleg für das enge und kundenorientierte Miteinander, wie wir es generell zu unseren Partnern pflegen.“

Aeroplan gehört zu den langjährigen Galileo-Kunden in Deutschland. Sowohl der Consolidator als auch der Veranstalter und das Reisebüro von Aeroplan setzen Galileo-Produkte ein, beispielsweise die Vertriebsplattform FlightShopper, den Galileo RailMaster und die beiden E-Ticketing-Tools E-Tracker und Etk2pdf. Die Anbindung an das System von Aeroplan läuft über die bewährte Edifact-Select-Schnittstelle.

Patric Khatibi, Geschäftsführer von Aeroplan Reise: „Die Zusammenarbeit mit dem Team von Galileo ist traditionell sehr professionell und vertrauensvoll. Wir haben sehr spezifische Anforderungen an die Technik, die seitens Galileos alle voll und ganz erfüllt werden.“

Bei FTI setzen die Flugbörse-Reisebüros, 5 vor Flug, FTI-Ferienwelt, FTI-Reisewelt, sonnenklar.TV, FTI Ticketshop, BigXtra Touristik, Frosch Touristik Austria sowie FTI Touristik in der Schweiz Galileo ein. Sie verwenden neben den Hauptfunktionalitäten des Galileo Desktop 2.0 unter anderem auch das Touristikprodukt CETS, RailMaster sowie den E-Tracker und Etk2pdf.

Galileo verstärkt Zusammenarbeit mit wichtigen Großkunden – Seite 2

Der FTI-Ticketshop setzt jetzt außerdem auch das zweite GDS von Travelport, Worldspan, ein, so dass auch Worldspan-Agenturen bei dem Consolidator buchen können.

Boris Raoul, Geschäftsführer von FTI: „Die Produkte von Galileo und jetzt auch von Worldspan unterstützen uns dabei, den Vertrieb unserer Leistungen effizient und schlagkräftig zu gestalten. Wir freuen uns daher über die Fortsetzung dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit.“

www.galileo.de

www.worldspan.com

www.travelport.com

www.travelportgds.com

Galileo Deutschland, Frankfurt, Telefon 069 – 2 27 36 70, 22 73 67, www.galileo.de, info@galileo.de

Presse Galileo: Claasen Communication, Telefon 06257 – 6 87 81, www.claasen.de, galileo@claasen.de