



Foto: Galileo

Niklas Andréen: Für die Technologie sollen andere sorgen

Galileo holt Etacs an Bord

■ Seit September 2006 ist Niklas Andréen Regional Managing Director Deutschland von **Travelport** und dabei auch für Galileo zuständig. Seine Strategie, Galileo von einem Technikanbieter zu einem Lieferanten von Content zu entwickeln, scheint zu fruchten (TRAVEL ONE 11/06). Die Kooperation mit Etacs für den Bereich Midoffice ist unter Dach und Fach, mit weiteren Partnern wird verhandelt. Namen werden nicht genannt, aber es könnte sich wohl um Ta.ts und Open TS handeln.

»Es gibt nicht eine Lösung für alle Reisebüros, da alle unterschiedliche Ansprüche haben. Deshalb konzentrieren wir uns auf den Content und suchen uns für die Technologie die passenden Partner«, erklärt Andréen. »Content ist für uns wichtiger als Technologie.«

 www.galileo.de
Übersicht über die Produktpalette